



ManpowerGroup®

REVOLUCIJA VEŠTINA



Mi uviđamo potrebu za Revolucijom veština – pomoć ljudima da se prilagode i unaprede sopstvene veštine u promjenjivom svetu rada se definiše kao izazov našeg vremena. Oni koji poseduju veštine će donositi odluke, stvarati mogućnosti, i izabrati kako, gde i kad će raditi. Oni koji ne budu posedovali veštine neće moći jasno da vide mogućnost za poboljšanje svojih okolnosti u budućnosti. Ova polarizacija populacije, koja se odigrava pred našim očima, nije dobra kako za društvo, tako i za posao. Potreban nam je agresivan razvoj radne snage koji će nam omogućiti da prevaziđemo jaz između onih koji poseduju i onih koji ne poseduju relevantne veštine.

*Sad je trenutak da lideri budu odgovorni i odgovarajući: ne možemo da usporimo brzinu tehnološkog napretka ili globalizacije, ali možemo da investiramo u veštine zaposlenih kako bismo povećali prilagodljivost naših ljudi i organizacije. Pojedinci takođe treba da budu usmereni na sposobnost učenja: njihovu želju i sposobnost da nauče nove veštine i ostanu relevantni i konkurentni na tržištu rada. Potrebno je da preduzmemo neposredne akcije za brzo poboljšanje i promene statusa postojećih zaposlenih kako bismo osigurali da oni poseduju tražene veštine za budućnost. Takođe potrebno je da se okrenemo i onima koji u potpunosti ne učestvuju u radnoj snazi. Potrebno je da budemo spremni za nove poslove i nove veštine. **To je ono što podrazumevamo pod pojmom Revolucija veština.***



Jonas Prising,
Chairman & CEO, ManpowerGroup

PITALI SMO 18 000 POSLODAVACA IZ 43 ZEMLJE O:

- *Mogućem uticaju automatizacije na njihov broj zaposlenih u naredne dve godine*
- *Koje funkcije će biti najviše pogođene*
- *Strategijama koje primenjuju kako bi obezbedili da poseduju veštine koje su im potrebne za tehnološka dostignuća*

Više od 90% poslodavaca smatra da će njihova organizacija biti pod uticajem digitalizacije u naredne dve godine.

REVOLUCIJA VEŠTINA: DIGITALIZACIJA I ZAŠTO SU LJUDI I TALENAT VAŽNI

Retko prođe dan bez vesti o digitalizaciji, veštačkoj inteligenciji i virtualnoj realnosti, kao i njihovom uticaju na radna mesta. Poslovni lideri, političari i ekonomisti žele da kvantifikuju tehnološki uticaj na zaposlenost – ali niko sa sigurnošću ne može da zna kakav će taj uticaj biti.

Mnogo je bilo reči o predviđanju budućnosti u pogledu: više posla, različitih vrsta poslova, manje posla, čak i da posla više neće uopšte biti. Ali mali je broj onih koji su govorili ljudima da će im biti potrebne nove veštine kako bi bili konkurentni na tržištu rada pogotovo za poslove za koje možda još uvek nisu ni čuli da postoje. Ovaj izveštaj predstavlja nova saznanja sa svežim podacima o trenutnim stanjima. Mi kao ekspert u svojoj oblasti poslovanja, svakodnevno pronalazimo posao za 3.4 miliona ljudi i imamo skoro 30.000 zaposlenih, kroz savete u pogledu donošenja najboljih odluka prilikom zapošljavanja i razvoja veština saradujemo sa 400.000 klijenata svake godine. Želimo da saznamo u kojoj meri su poslodavci spremni za Revoluciju veština.

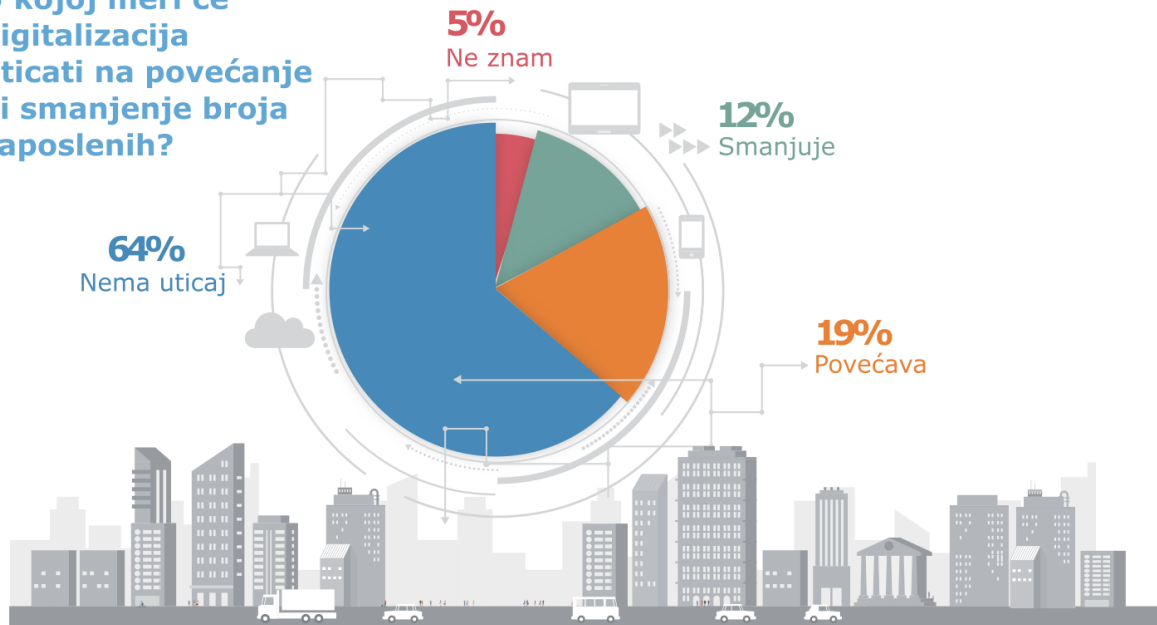
Pitali smo 18.000 poslodavaca u 43 zemlje, koji posluju u šest različitih industrija, kako oni očekuju da će tehnologija uticati na njihovo poslovanje u sledeće dve godine, kao i na koji način oni utiču na to da njihovi zaposleni poseduju odgovarajuće veštine i spremnost da iste prilagode.

BRŽE I DRUGAČIJE: NEUSKLAĐENOST VEŠTINA KAO NIKAD RANIJE

Do 45 procenta poslova za koje su ljudi plaćeni da ih obavljaju svaki dan može biti automatizovano sa trenutnom tehnologijom. Naravno ljudi se prilagođavaju evoluciji na tržištu rada – od običnih blagajnika u banci do predstavnika u korisničkim servisima, od daktilografa do personalnih asistenata – promene, prekidi, i noviteti u radu nisu ništa neobično. Danas je najveća razlika u tome što je životnim ciklus veština izuzetno kratak, i dešavaju se promene neviđenih razmera. Možemo smatrati da ova pojava ima veliki uticaj danas, ali pad troškova i kompleksnosti implementacije tehnologija dovodi do još većeg uticaja. Moramo biti spremni za Revoluciju veština.



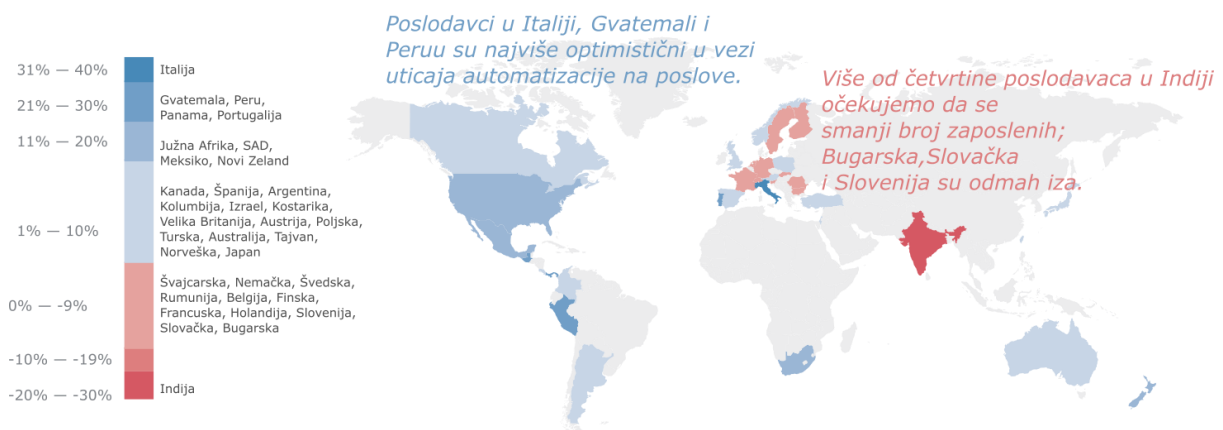
U kojoj meri će digitalizacija uticati na povećanje ili smanjenje broja zaposlenih?



KRATKOROČNO: BUDUĆNOST ZAPOSLENIH JE SJAJNA

Nove tehnologije mogu da budu skupe i zahtevaju ljude sa posebnim veštinama, tako da poslodavci još uvek oklevaju da pozdrave automatizaciju, i zamenu zaposlenih. Kratkoročno gledano budućnost zaposlenih je sjajna. Većina poslodavaca očekuje da će automatizacija i prilagođavanje digitalizaciji doneti neto dobit za zapošljavanje. 83% poslodavaca namerava da održi ili poveća broj zaposlenih, kao i da poboljša njihove veštine u naredne dve godine. Samo 12% poslodavaca planira da smanji broj zaposlenih kao rezultat automatizacije.

Gde će digitalizacija povećati ili smanjiti broj zaposlenih?



Poslodavci očekuju promene. Tri od četiri poslovna lidera veruju da će automatizacija zahtevati nove veštine u narednih nekoliko godina. Ne možemo da usporimo brzinu tehnološkog napretka ali poslodavci mogu da investiraju u veštine svojih zaposlenih kako bio oni i organizacija ostali relevantni.

POTRAŽNJA: KOJI POSAO, KOJE VEŠTINE?

Značaj veština i talenta dolazi još više do izražaja u Revoluciji veština. Životni ciklus veština je kraći nego ikad, 65% poslova koje će obavljati generacija Z još uvek čak i ne postoje.

Ljudi koji rade u IT i sektoru usmerenom na klijente, u manjim organizacijama treba da budu optimistični: ovi poslodavci predviđaju najveće povećanje u broju zaposlenih. Brz rast potražnje se takođe očekuje u gotovo svakoj industriji i geografskim lokacijama, pogotovo za pozicije **analitičara podataka**, i **specijalizovanih prodavaca digitalnih usluga**. Slična je situacija i u oblasti HR-a, očekuje se povećanje broja zaposlenih u kratkom roku u periodu prilagođavanja.

Budućnost je sjajna za IT, HR, kao i pozicije usmerene na klijente



KONSTANTNA VREDNOST:

Povezanost veština, agilnosti, i sposobnosti učenja

U Revoluciji veština doći će do promene vrednosti koja se daje određenim veštinama. Digitalizacija i povećanje ponude poslova za koje su potrebne određene veštine će dovesti do novih mogućnosti, sve dok su organizacije i pojedinci spremni. Tehnologija će zameniti rutinske kognitivne i manuelne zadatke, kako bi ljudi mogli da usmere svoje vremena na druge važnije stvari. **Kreativnost, emocionalna inteligencija, i kognitivna fleksibilnost** su veštine koje će omogućiti ljudima da razviju svoje potencijale, a ne da budu zamenjeni sa robotima. Ljudi će sve više imati potrebu da unapređuju svoje veštine, kao i da prošire svoje znanje na različita područja. Veštine, agilnost, i sposobnost učenja će biti od ključnog značaja u narednom periodu.



65% poslova koje će obavljati generacija Z još uvek čak i ne postoje.

SPOSOBNOST UČENJA

želja i sposobnost sticanja novih veština koje nas čine konkurentnim na tržištu rada



Automatizacija može da utiče na



Aktivnosti u okviru posla



Celokupan posao

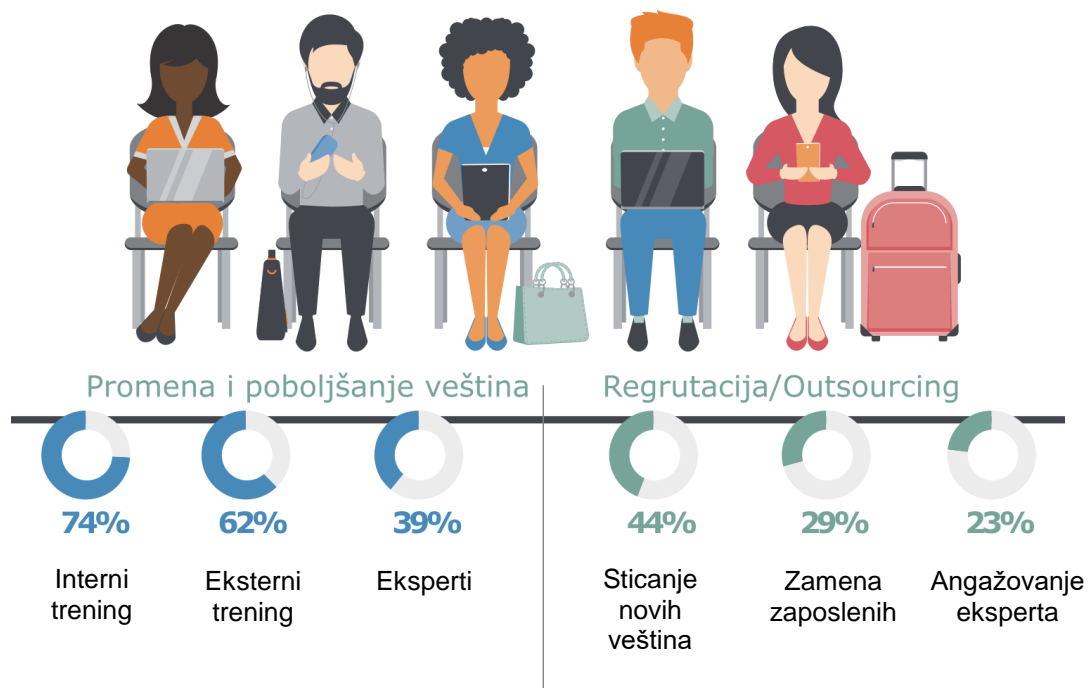
Članice OECD (The Organization for Economic Cooperation and Development) zemalja, najbrži rast imaju poslovi za čije obavljanje je potrebno specifično znanje i veštine. Industrije koje budu bile najviše pogođene, uticaće na neke zaposlene više nego na druge: nisko kvalifikovane, one koji nisu spremni da uče, kao i žene. Pozicije u prodaji, finansijama i administraciji su u opasnosti od automatizacije, takođe očekuje se da će ovo imati veći uticaj na žene. Industrije u kojima se očekuje porast poslova: arhitektura, inženjering, informatika i matematika, imaju tendenciju ka nižem učešću ženske populacije. Ukoliko se nastavi ovim putem možemo očekivati da će možda čak tri miliona žena izgubiti posao, a samo pola miliona njih će biti na dobitku, što nam ukazuje da je odnos više od 5 prema 1.

U proseku, do 2020. godine, trećina veština koje se danas smatraju ključnim, će se zameniti drugim veštinama.
Svetski ekonomski forum

Za većinu ljudi, sposobnost da se dobije i održi željeni posao više ne zavisi od vaših trenutnih znanja i sposobnosti, već od toga šta ste spremni da naučite. One organizacije koje mogu da naprave kombinaciju zaposlenih, veština i tehnologije, su one koje će pobediti.

PRIPREME ZA BUDUĆNOST: LJUDI DAJU ZNAČAJ ROBOTIMA

Budućnost rada će zahtevati različite veštine i poslodavci će morati da se fokusiraju na promene i poboljšanje veština svojih zaposlenih više nego ikada ranije, kako bi uticali na nedostatak talenta i bili spremni za zahteve sutrašnjice. Skoro tri četvrtine poslodavaca investira svoja sredstva u interne treninge kako bi veštine svojih zaposlenih održali relevantnim. 44% njih je usmereno na sticanje novih veština, radije nego da menja postojeće. Dok je trećina zainteresovana da za ove transformacije angažuje eksperte koji imaju znanje i sposobnosti da relevantne veštine prenesu zaposlenima. Transformacija rada u doba mašina ne treba da postane borba između ljudi i robota.





ODGOVORNO I ODGOVARAJUĆE LIDERSTVO: SAD JE PRAVO VREME

Revolucija veština zahteva novi način razmišljanja, kako za poslodavce koji žele da razvijaju svoje zaposlene sa odgovarajućim veštinama, kao i za sve pojedince koji žele da unaprede svoju karijeru. Inicijative u pogledu edukacije koja u fokusu ima talenat su veoma bitne, ali nisu jedini način, i može proći dosta vremena kako bi dale plodove. Kompanije imaju ulogu da poboljšaju živote ljudi i budu važan deo u rešavanju problema. Sad je pravo vreme da lideri i pojedinci budu odgovorni i ponašaju se na odgovarajući način.

O MANPOWERGROUP:

Sa predstavništvima u preko 80 zemalja širom sveta, ManpowerGroup predstavlja globalnog lidera u oblasti privremenog i stalnog zapošljavanja, obezbeđujući organizacijama svih veličina kontinuirana kadrovska rešenja kako bi poboljšali poslovnu spremnost i konkurentnost. ManpowerGroup kompanija u Srbiji je prihvatila i primenila globalne najbolje prakse, i od 2008. godine kada smo ušli na tržište, dokazali smo i razvili našu ekspertizu na najvišem mogućem nivou. ManpowerGroup pomaže kompanijama da upravljaju promenljivim potrebama za talentima na današnjem tržištu rada u kome brzi pristup adekvatnim kadrovima predstavlja jaku konkurentnu prednost. Već šest godina zaredom, ManpowerGroup je jedina kompanija u ovoj oblasti proglašena za najetičniju kompaniju u svetu od strane Ethisphere Instituta. ManpowerGroup je visoko rangirana na Fortune 500 listi koja sadrži najveće američke kompanije, a istovremeno se nalazi na listi najvećih svetskih kompanija.

Za više informacija posetite www.manpower.rs

O ISTRAŽIVANJU:

Kompanija ManpowerGroup sprovela je kvantitativnu globalnu studiju u julu 2016. godine, koja je obuhvatila više od 18.000 poslodavaca širom sveta u šest različitih industrija. Istraživanje je sprovedeno u sledeće 43 zemlje: Argentina, Australija, Austrija, Belgija, Brazil, Bugarska, Kanada, Kina, Kolumbija, Kostarika, Češka Republika, Finska, Francuska, Nemačka, Grčka, Gvatemala, Hong Kong, Mađarska, Indija, Irska, Izrael, Italija, Japan, Meksiko, Holandija, Novi Zeland, Norveška, Panama, Peru, Poljska, Portugalija, Rumunija, Singapur, Slovačka, Slovenija, Južna Afrika, Španija, Švedska, Švajcarska, Tajvan, Turska, Velika Britanija, SAD.