

ASSISTANT ADVERTISING MANAGER

Program prakse u trajanju od 3 meseca će uključiti sledeće:

- *Upoznavanje sa načinom prodaje širokog spektra oglasnog prostora na Internetu (web sajтови i drugi digitalni mediji, kreativne web kampanje)*
- *Kreiranje specifičnog pristupa za prisustvo svakog pojedinačnog klijenta na Webu*
- *Razumevanje potreba klijenata i realna procena ciljeva kampanja*
- *Učestvovanje u kreiranju i implementaciji prodajnih strategija*
- *Uvid u dinamiku i način stvaranja i održavanja kontakta sa klijentima, potpuna briga o klijentima*
- *Rad na sticanju novih klijenata, izgradnja i održavanje jakih poslovnih odnosa*
- *Saradnja sa editorijalnim i marketing timovima i kreativnom učestvovanje u razvoju digitalnih proizvoda*
- *Stvaranje kontakt liste klijenata u nekom od tržišnih segmenata*
- *Razumevanje digital terminologije (CPM, CPC, SEM, SMM i novih platformi)*
- *Tržište i trendovi digitalnih medija*

Polazni zahtevi:

- *Visoko obrazovanje i motivacija za rad u medijima i prodaji*
- *Vrhunska snalažljivost u korišćenju Interneta je obavezna*
- *Odlično poznavanje i korišćenje MS office paketa*
- *Timski igrač, osoba proaktivnog pristupa poslu*
- *Pragmatičan i inicijator, u stalnoj potražnji za izazovom*
- *Pismenost (poznavanje gramatike i pravopisa srpskog jezika)*
- *Aktivno korišćenje engleskog jezika*
- *Fleksibilan, vredan, dobro uklopiv u dinamičnu i zahtevnu radnu sredinu*

Cilj ove prakse - da kandidat koji uspešno prođe sve faze programa može da obavlja poslove advertising asistenta u digitalnim medijima. Mentor u toku ovog stručnog usavršavanja je dodeljeni Digital Advertising menadžer, koji prati realizaciju plana i programa prakse za dodeljenog praktikanta, a svaki praktikant u toku tromesečne prakse prima inividualno ili grupno obuku i povratne informacije od relevantnih mentora uključenih u program praksi.