

PRAVILNIK NAGRADE GRAND PRIX CCIFS 2020

Francusko-srpska privredna komora jednom godišnje organizuje konkurs za Grand Prix nagrade.

Cilj konkursa za svečanu dodelu nagrada je da se prikažu inovativna rešenja u poslovanju, kao i najbolji primeri društveno-odgovornog poslovanja kompanija članica, te da se nagrade najbolji među njima. Žiri dodeljuje nagrade za dve kategorije: **INOVACIJE** i **DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**:

Član 1 : Uslovi učešća

Na konkursu mogu učestvovati sva preduzeća koja su : a) registrovana u Republici Srbiji i b) koja su članovi Francusko-srpske privredne komore, neovisno o sektoru delovanja preduzeća (industrijske grane, privredne grane ili domen usluga).

Žiri ima pravo da ne odobri prijavu preduzeća koje ne odgovara zadatim kriterijumima.

Za jednu od dve nagrade preduzeća mogu konkurisati za projekte koji su bili realizovani tokom 2019. godine.

Član 2 : Slanje kandidature

Prilikom prijave na konkurs, neophodno je popuniti formular za prijavu priložen uz ovaj dokument, na srpskom i na francuskom jeziku. Umesto francuskog, može se koristiti engleski jezik.

Popunjen formular (**u Word-u**) sa pratećim materijalima (fotografije, video snimci...) potrebno je poslati putem mejla office@ccfs.rs.

Predloge za kandidata za nagradu mogu poslati i drugi članovi Komore, takođe putem mejla office@ccfs.rs. Predložena kandidatura će biti usvojena jedino ukoliko predloženo preduzeće potvrdi kandidaturu.

Rok za dostavu kandidature je 20. mart 2020. g. do podneva.

Član 3 : Privatnost podataka

Sve dostavljene informacije o preduzeću biće dostupne samo članovima žirija. Nagrađena preduzeća pristaju na širenje informacija na osnovu kojih je data firma izabrana za nagrađenog (opis projekta).

Žiri ima pravo da traži dopunu informacija kako bi lakše doneo krajnju odluku.

Sve prispele kandidature biće tretirano anonimno, a iste se neće vraćati pošiljaocu.

Član 4 : Kriterijumi za dodelu nagrada

Ocenjuje se:

- Realizovana inovativna rešenja (proizvodi ili usluge)
- Realizovana akcija društveno odgovornog poslovanja

Kriterijumi ocenjivanja :

- Osnovna ideja
- Originalnost inovacije ili društveno odgovorne akcije
- Korišćeni resursi (finansijski, ljudski, interni ili eksterni)

a. Za inovaciju :

- Uticaj na zadovoljstvo klijenta (unapređeni odnosi, novi klijenti, promena stava klijenta...)
- Uticaj na smanjenje troškova
- Uticaj na kompetitivne prednosti (dobijanje novih klijenata, otvaranje novog segmenta tržišta)
- Uticaj na poslovne prihode i na rentabilnost poslovanja
- Uticaj na poslovni imidž preduzeća

Nagrada će biti dodeljena preduzeću čija je inovacija proizvela najsnažniji pozitivan uticaj na poslovanje i poslovno okruženje. Cilj nam je da ukažemo na razne inovativne proizvode, usluge ili metode poslovanja koje olakšavaju svakodnevno poslovanje, podstiču produktivnost, jednom rečju utiču pozitivno na poslovno okruženje. Razni domeni mogu biti obuhvaćeni: prodaja, marketing, odnosi sa javnošću, kadrovska služba, finansije, logistika i sl.

Nagrada „Grand prix CCIFS” biće uručena preduzeću koje pokaže najpozitivniji uticaj svoje inovacije na svoje klijente, zaposlene, poslovne partnere ili na lokalnu zajednicu. Žiri će inovativne akcije ocenjivati po ostvarenim rezultatima u sledećim kategorijama: klijenti, zaposleni, poslovni partneri, spoljno okruženje (aktivnosti pro bono), ostalo.

b. za društveno odgovorno poslovanje :

- Pokretanje specifičnih poslovnih politika
- Uticaj na ciljanu grupu (dostignuta poboljšanja...)
- Uticaj na međuljudske odnose i uslove rada
- Uticaj na društvenu zajednicu i lokalni razvoj
- Uticaj na životnu sredinu
- Uticaj na poslovni imidž preduzeća

Društveno odgovorno poslovanje (DOP) Evropska Komisija definiše kao: „ *odgovornost preduzeća za uticaj koji imaju na društvo, životnu sredinu i ekonomske aspekte kroz način komunikacije sa ključnim stakeholderima, kao što su zaposleni, klijenti, investitori, lokalne zajednice i snabdevači*”

DOP obuhvata pozitivan uticaj kompanije na tri osnovna aspekta : životnu sredinu, ekonomsko okruženje i društvenu zajednicu. Imaju pravo da učestvuju sva preduzeća koja preduzimaju akcije koje su posvećene pozitivnom uticanju na društveno (raznolikost, inkluzija, etika..) i ekonomsko (socijalno odgovorno investiranje, donacije itd.) okruženje, kao i na životnu sredinu.

Cilj je da se promovišu dobre prakse društveno-odgovornog poslovanja. Francusko-srpska privredna komora na ovaj način želi da utiče na ekonomsko okruženje u Srbiji, ukazujući da dobri primeri društveno-odgovornog poslovanja mogu da poboljšaju i rezultate i konkurentnost kompanija.

Gore navedeni kriterijumi su navedeni kao primer i nisu konačni.

Član 5 : Izbor najboljeg kandidata

Prva faza pre-selekcije podrazumeva odabir 3-5 finalista od strane Upravnog odbora. Finalisti će biti obavešteni o odluci Upravnog odbora od koga će ukoliko je neophodno dobiti dodatni formular da popune.

Druga faza – **finalna selekcija** – vrši se putem **javnog glasanja i to u periodu od 20. marta do 5. aprila 2020. g. do ponoći**. Glasanje će se vršiti putem veb sajta Komore www.ccfs.rs. Pravo glasa imaju svi posetioci sajta koji ostave validnu e-mail adresu.

Nosioci nagrade **Grand Prix CCIFS za inovaciju** i **Grand Prix CCIFS za društveno odgovorno poslovanje** će biti proglašeni na Gala večeri 09. aprila, kada će im biti uručene nagrade.

Član 6 : Žiri

Žiri koji vrši preselekciju čine 11 članova Upravnog odbora Francusko-srpske privredne komore i direktorka Francusko-srpske privredne komore.

Konačnog dobitnika odlučuje šira javnost. Pobjednik za svaku kategoriju je projekat sa najvećim brojem osvojenih glasova.

Član 7 : Obaveze kandidata

Kandidat prihvata da je upoznat sa uslovima učešća u konkursu i da prihvata iste.

Kandidat se obavezuje da će žiriju dostaviti verodostojne podatke i da će izbeći svaku informaciju nejasnog sadržaja i koja može da navede žiri do pogrešnog zaključka. U slučaju dokazane neregularnosti, žiri ima pravo da povuče svoju odluku.

Izbor dosijea se vrši na osnovu kriterijuma definisanih od strane organizatora. Shodno tome, kandidati su saglasni da neće smatrati predmetom spora slučaj da njihova kandidatura ne bude izabrana.

Član 8 : Obaveze organizatora

Organizatori nisu odgovorni za eventualni prekid održavanja konkursa ili njegovog definitivnog odlaganja, neovisno od prirode uzroka. Organizator ima pravo da vrši izmene u organizaciji ukoliko mu to nalažu spoljni uslovi ili viša sila. Kandidati nemaju pravo da potražuju bilo kakvu odštetu u tom slučaju. Organizator ima pravo da produži rok konkursa.

Član 9 : Korišćenje oznake nagrađenog u komercijalne i promotivne svrhe

Preduzeća, institucije ili osobe nosioci nagrade Grand Prix CCIFS mogu na svojim dokumentima (memorandum, potpisi, reklame itd.) da stavljaju oznaku « *Dobitnik nagrade Grand Prix CCIFS 2020 za inovaciju* ili *Dobitnik nagrade Grand Prix CCIFS 2020 za društveno odgovorno poslovanje* », a data oznaka će biti komunicirana i u izdanjima Komore : informator, veb sajt, ciljani izveštaji za štampu itd.

Pored toga, dobitnici Grand Prix nagrada Komore automatski će učestvovati sledeće godine u nagradama Trophées France International koje u Parizu održava Udruženje francuskih privrednih komora.

Član 10 : Cena učešća

Učestvovanje u konkursu je besplatno.

Aneks dokumenta : Upisni formular.
